

Swann & Oscar. Un curieux nom aux élégants parfums anglo-saxons pour une boutique de chemises sur mesure fondée, en pleine crise économique, par deux jeunes intrépides. Vincent et Thibaut, ont eux un prénom plus french cocorico que leur marque, à l'instar de leur atelier de fabrication caché quelque part dans l'hexagone. On ne saura pas où, mais peu importe, car leur service de chemises tend à révolutionner l'offre moyen de gamme. Pour tous ceux qui ne peuvent pas s'offrir un produit très luxe, les deux amis ont choisi de se placer sur le credo intermédiaire, tout en offrant un service et des matières premières de qualité. Et ça marche : en quelques mois, leur société fait partie des leaders français du secteur sur le web avec près de 300 chemises produites par mois et un important taux de satisfaction. Thibault de Drouas et Vincent Colin rêvaient de démocratiser un service pourtant très développé chez nos voisins espagnols ou anglais, mais plutôt discret en France. Car à part une poignée de maisons réputées et ciblant le haut de gamme, une vraie lacune existait dans le secteur de la chemise sur mesure au prix du prêt-à-porter. « Comme les grandes maisons, nous travaillons avec d'excellents tissus italiens, un très bon atelier français et des délais de 15 jours maximum, mais pour un prix moyen de 99 € par chemise », explique Vincent. Comme les grandes maisons, la marque



GOLDEN BOYS

a aussi pignon sur rue avec une boutique sur cour, rue d'Anjou à Paris. Mais un tarif (entre 69 et 109 €, voire 169 € pour des tissus exceptionnels) encore jamais vu pour du made in France de qualité. Un pari gagné avec une stratégie parfaitement rodée : rogner au maximum sur les marges dans l'intérêt du client. Mariés, hommes d'affaire, jeunes branchés constituent une clientèle bigarrée originaire des quatre coins de la France. Les commandes sont facilitées sur le site par une interface intuitive qui explique également la meilleure méthode pour prendre ses mesures. Il est toutefois possible de passer dans le showroom parisien, d'abord pour partager un café avec les deux compères, puis pour une prise de mesures au millimètre près. Chaque chemise est taillée aux dimensions du client, qui a la possibilité de personnaliser l'ensemble des éléments, du col aux poignets en passant par les poches, pinces et autres options de confort ou d'esthétique. Pendant trois mois, vous pouvez rapporter ou renvoyer votre chemise pour des retouches, même si vous avez mal pris vos mesures. L'offre tissus est bonne, avec plus de 400 références en magasin, un peu plus de 200 sur le site, mais certaines possibilités offertes par le haut de gamme sont ici gommées : ajustement de la hauteur du col impossible, broderie du monogramme réalisée en machine, mais ce sont là quelques choix réservés aux seuls puristes. D'aucuns, même parmi les plus exigeants, trouveront certainement chez Swann & Oscar une offre idéale. Les hyper-occupés ont la possibilité de demander une prise de mesure sur leur lieu de travail. Les exigeants pourront aussi commander une cravate sur mesure. Et les *fashion victims* auront le plaisir de découvrir prochainement un service de personnalisation de boutons de manchette.

WWW.SWANNETOSCAR.COM