



## MELINDA GLOSS, LES PARISIENS

« *Allonge-toi nu avant de dormir* », c'est ce que l'on peut lire sur les étiquettes d'indication de lavage de certaines chemises Melinda Gloss. On ne le dirait pas comme ça mais Rémi de Laquintaine et Mathieu de Menonville, les cofondateurs de Melinda Gloss, sont de subtils provocateurs. Subtils, car leur marque de prêt-à-porter, créée il y a 3 ans, n'a rien de provoc. Nous sommes dans l'élégance sans frime, ni trop volatile, ni trop traditionnelle, dans le « *classic with twist* ». Ici, tout se jouera sur les détails, les matières (nobles), les coupes (ajustées) et la bonne facture. Le dressing Melinda Gloss n'a rien de révolutionnaire, il sonne juste. Il incarne un style très parisien entre douceur et virilité. Détail : des prix abordables. 700 € le costume super 120's, à partir de 490 € le manteau en laine et cachemire. Un bon rapport qualité-prix qui en a incité plus d'un à découvrir le confidentiel appartement-boutique de la marque. Deux bonnes nouvelles : un vrai magasin a vu le jour au 42 rue de Saintonge (III<sup>e</sup>) et fin septembre, un service de costume demi-mesure *made in France* est lancé. À partir de 700 €. À suivre...

**Melinda Gloss : 26, rue du Bouloi, Paris I<sup>er</sup>. Tél. : 01 73 70 31 76.**

## SWANN & OSCAR, LES NÉO-CLASSIQUES

En 2007, deux amis, Thibault de Drouas et Vincent Colin (qui est Swann ? qui est Oscar ?), décident de se lancer dans la chemise demi-mesure, un intermédiaire entre le prêt-à-porter et la grande mesure qu'ils trouvent un peu trop intimidante. Trois ans plus tard, ils disposent d'une clientèle fidèle, d'un site marchand avec système de prises de mesures fiable et d'une première boutique rue des Arcades. Ils ne prétendent pas bouleverser le monde de la chemise, mais répondre à un besoin grandissant de personnalisation avec des produits au bon rapport qualité-prix. Leur style serait plutôt néo-classique. Si la sobriété reste de mise, les coupes sont fittées et de nombreux détails tendance sont possibles : col renversé, rond ou cut away, plastron coloré... Mais la typique chemise du banquier ou celle d'un septuagénaire de l'Automobile Club est tout à fait réalisable. 95 % des tissus sont en pur coton double retors ou en fil compact, ce qui facilite l'entretien. Quant à la fabrication, elle est *made in France*. Le plus : l'aspect conseil et l'esprit *friendly* de la maison. À partir de 69 € la chemise fil simple, 169 € en super 140's. Sur internet ou en boutique. Délai : 15 jours à 3 semaines.

**Swann & Oscar : 19, rue d'Anjou, Paris VIII. Tél. : 01 44 19 74 96 - [www.swannetoscar.com](http://www.swannetoscar.com)**



## MARCHAND DRAPIER, LES ATYPIQUES

La pièce phare de la maison donne le ton : une chemise en toile de Jouy érotique des années 1900. On retrouve l'imprimé sur des foulards, des intérieurs de veste, il revient à chaque saison. Autre clin d'œil amusant : un mètre de tailleur imprimé sur... le revers d'une braguette. Jamais vulgaire, la maison, créée en 2007 par les toulousains Benoît et Émilie Carpentier, cultive l'humour et la provocation à travers de joyeux détails tout en discrétion. Certains sont même très astucieux comme la poche de veste qui lorsqu'on la retourne devient pochette. Loin de la morosité et des tenues uniformes, le dressing du Marchand Drapier comprend des collections élégantes et décalées inspirées de l'univers

sartorial. Un travail de coupe soigné mais innovant, un choix de matières nobles et fantaisies. Normal, le fondateur est issu d'une famille de drapier depuis cinq générations. Ainsi, la collection hiver propose des laines fines chintzées (aspect métallique) pour les costumes, du velours de soie gris perle pour les vestes, du tweed imprimé sur du nylon pour les trenchs, de la laine et cachemire pour le caban... Costume à partir de 800 €, chemise à partir de 160 €.

**Marchand Drapier : chez l'Éclaireur, 28, av des Champs-Élysées, Paris VIII ou à Toulouse au 47 bis, rue du Chant du Merle. Tél. : 05 81 20 77 53.**

