

ENTREPRISE

L'as des chemises sur mesure

Drôle d'idée. Thibault de Drouas, à 30 ans, diplômé de l'ESC Rouen, ex-contrôleur financier dans l'industrie automobile, s'est lancé il y a un an dans la fabrication de chemises sur mesure en créant, avec



Thibault de Drouas

un associé, la marque Swann & Oscar. « *A Madrid et Londres, tous les hommes d'affaires ont recours au sur-mesure. En France, l'offre est quasi inexistante* », constate Drouas, qui a saisi l'occasion pour rafraîchir les bonnes vieilles liquettes XXL avec des modèles ajustés aux doublures colorées, cols et poignets napolitains, fabriqués par des artisans français dans des tissus (plus de 2000 références!) provenant des grands ateliers anglais. A des prix défiant toute concurrence: à partir de 69 euros la chemise, grâce au service de création en ligne que propose son site Internet ■ **AUDREY LEVY**
www.swann-et-oscar.com.



FLEURISTE

Vive la rose !

Camaïeux de rouges et roses qui rendent le moindre bouquet irrésistible, jonchées de pétales et eau de toilette: ici la rose est reine et Farid Djouad-Guibert a succombé au charme. Cet HEC de 32 ans s'est intéressé à la marque Au nom de la rose par hasard en

développant son site. Associé en 2001 au fondateur, Georges Barthes, il est devenu directeur général en début d'année. La fraîcheur est l'atout maître de l'enseigne (25 millions d'euros de chiffre d'affaires), qui écoule 13 millions de tiges par an: pas de chambre froide et cinquante variétés de roses acheminées cinq à six fois par semaine du Kenya ou d'Equateur. Au nom de la rose compte cinquante boutiques, dont vingt à l'étranger (Shanghai, Beyrouth ou Moscou). L'autre engagement de Farid Djouad-Guibert tient aux repas offerts chaque jour à mille écoliers kényans. « *Je voulais faire quelque chose dans le domaine humanitaire, confie-t-il. Je suis aussi heureux de cette initiative que du résultat de l'entreprise!* » ■ **MARIE-CHRISTINE MOROSI**

ACTIF

Objet d'une OPA hostile de la part du leader mondial Electronics Arts, Take-Two résiste plus que prévu grâce à l'incroyable succès de son dernier jeu, « Grand Theft Auto IV », vendu à 6 millions d'exemplaires une semaine après son lancement. Ce succès fait grimper le cours de Take-Two, compromettant la réussite de l'OPA.

PASSIF

Jean-Paul Baudecroux revient à la tête de NRJ, le groupe de radio-télé (NRJ, Chérie FM, Rires & Chansons, Nostalgie), dont il possède plus de 70% des actions. Mission: redresser l'action (6 euros aujourd'hui), qui a perdu 50% en un an. La téléphonie mobile vient d'être vendue et le président du directoire, Marc Pallain, est en instance de départ.

Etat-major Fram



Marie-Laurence Vieuille-Féral



Michel Cabrol



Vincent Fantini



Georges Vialard



Serge Laurens



Jean-Marc Gomis

A la tête du grand voyageur français, **Antoine Cachin** (60 ans, docteur ès sciences éco, IEP de Paris et Centre de perfectionnement aux affaires), qui a débuté comme enseignant à l'université Paris-I, est président du directoire de Fram depuis décembre 2006. Il a



Antoine Cachin

été directeur général du Club Med puis président du directoire de Thomas Cook Voyages. A ses côtés, **Marie-Laurence Vieuille-Féral** (42 ans, DESS de management financier et master en audit interne et contrôle de gestion et logistique informatique), qui a intégré Fram en 1993, est directrice du contrôle de gestion. **Michel Cabrol** (53 ans, diplôme d'expert-comptable), chez Fram depuis 1988, est directeur financier et administratif depuis 2004. **Vincent Fantini** (58 ans, Institut d'études juridiques d'urbanisme et de la construction et DEA de droit des affaires),

arrivé chez Fram en 1976 en tant que responsable du service clients et contentieux, assume les fonctions de secrétaire général. **Georges Vialard** (55 ans) est directeur de la production depuis 2005. Il a commencé sa carrière en 1976 au service réservation Espagne, puis

a été responsable de l'Europe de l'Est, de la Grèce et de la Turquie. **Serge Laurens** (42 ans, Ecole supérieure de commerce des arts et métiers et MBA HEC), ancien d'Hachette Filipacchi Media et d'Interdéco et ex-directeur général de DDB Le Tourisme, occupe les fonctions de directeur marketing, communication et e-commerce depuis 2004. **Jean-Marc Gomis** (49 ans) a été nommé en 2002 directeur des systèmes d'information. Il a d'abord travaillé dans l'édition chez Warner Music et Universal Music, avant de rejoindre le secteur du tourisme ■ **MARIE BORDET**