

à la corpulence du client. Ce dernier pouvant également choisir la couleur et le motif qui correspondent davantage à son goût et à sa personnalité. Car, même en période de crise, la cravate sur mesure se vend bien et se vend loin. Recherchée par les élégants fortunés des quatre coins de la planète, elle est devenue un objet rare, une pièce de collection parfois.

En France, les fabricants de cet accessoire racé et intemporel, qui évolue à l'écart des modes et des tendances, se comptent désormais sur les doigts d'une main. Un peu plus nombreux en Italie, les ateliers de cravatiers transformés en entreprises familiales se concentrent à Naples et dans les villes limitrophes. Les tisseurs de la région de Côme restent, quant à eux, les principaux fournisseurs en soieries des industries spécialisées dans le monde.

Cet artisanat de luxe, qui vise l'excellence et la qualité, renouvelle fréquemment ses modèles, sans pour autant renoncer aux détails indémodables qui distinguent la cravate faite main, tel le point Bartak, point d'arrêt qui consiste à tourner le fil 18 fois autour de l'aiguille pour



La Dark Violet Cinque Terre, collection Soie de Bulgari, automne-hiver 2008-2009.

terminer l'assemblage de la cravate en préservant son élasticité et son tomber souple. Les modèles de cravates qui nécessitent plusieurs opérations manuelles et minutieuses font aussi la signature des grands cravatiers. La célèbre Seven Fold Tie constitue l'un des fleurons de tous les cravatiers (lire encadré). Ce luxueux modèle de cravate à sept plis, entièrement coupé en biais, se construit sans aucune triplure (entoilage interne), à partir d'une unique pièce de soie. Une véritable prouesse technique.

Comme le confirme Denis Vignal, brand manager de la marque franco-suisse Atelier F&B, «la cravate sur mesure se développe bien depuis quelque temps. Ce mouvement s'observe aussi bien pour les cinq plis que pour les sept plis, c'est une mode en ce moment.» Il est fort à parier que la fascination exercée par les cravates qui exigent un tel savoir-faire n'est pas près de faiblir, d'autant que la cravate sur mesure reste un produit extrêmement personnalisable. Un attribut idéal pour l'homme d'aujourd'hui en quête d'accessoires à forte valeur ajoutée. ■

Qui sont les cravatiers de la fameuse Seven Fold Tie?

Fondée à Naples en 1914 par Eugenio Marinella, la maison Marinella est actuellement dirigée par son petit-fils Maurizio qui dessine lui-même les motifs des soieries, toujours imprimées en Angleterre. Pas plus de quatre cravates réalisées à partir du même motif : une nouvelle collection voit ainsi le jour toutes les deux semaines chez le «cravatier des hommes d'Etat du monde entier». La boutique showroom accueille les commandes de cravates sur mesure en tout genre, y compris la somptueuse sept plis en soie.

Les cravates sept plis sont confectionnées par d'autres célèbres maisons napolitaines, comme Luigi Borrelli, Mariano Rubinacci ou Gianluca Isaia, sans oublier Kiton. Plus au nord, les sept plis du célèbre atelier Battistoni à Rome ou celles du Florentin Stefano Ricci qui dessine lui-même les motifs de ses soieries et qui conçoit occasionnellement des modèles originaux de cravates aux prix exorbitants.

Bulgari reste fidèle aux cravates sept plis et renouvelle constamment son offre de motifs et de coloris pour ce modèle exceptionnel. Dans les environs de Genève, les ateliers de cravates de luxe de l'Atelier F&B ± marque créée en 2002 par François Vinas et Bernard Schwok, troisième génération de dirigeants du groupe suisse Anthime Mouley dont les ateliers sont basés à Gaillard - proposent une offre sans cesse réactualisée de cravates sept plis haut de gamme.

À Paris, l'incontournable Charvet, place Vendôme, produit 8000 modèles de cravates par an et réalise des sept plis sur mesure pour les clients les plus exigeants. Au 24, faubourg Saint-Honoré, Hermès

conserve une offre de cravates sept plis de très haute qualité.

Les cravates sept plis du fameux atelier parisien Arnys sont produites en séries limitées. Près de Lyon, l'atelier de la marque Saint Sens propose des sept plis en jacquard de soie.

Moins onéreuses, les cravates sept plis de la jeune marque de luxe parisienne Panache Blanc, en exclusivité sur Frenchgentleman.com, ou les cravates sur mesure de nouvelles marques françaises comme

Swann Oscar. En Grande Bretagne, les tie-makers font souvent preuve de plus de fantaisie dans les motifs des soieries et osent les dessins floraux ou les couleurs excentriques. Incontournables, les cravates sept plis faites main en Angleterre de Turnbull Asser. Plus classiques, les sept plis de Charles Tyrwhitt.

Parmi les marques de prêt-à-porter de luxe, Burberry lance à intervalle régulier des éditions spéciales de sept plis faites main en Italie. Plus loin, aux Etats-Unis, les *handmade* Seven Fold Ties de Robert Talbott sont produites dans les ateliers de Carmel, en Californie, depuis les années 1950. Une panoplie de Seven Fold Ties cousues main, signées par l'artisan qui les a créées, existe aussi chez Carlo Franco.