

# UN COMLOT CONTRE L'HOMME GRAND ?



**UNE DÉGAINE IMPECCABLE**  
Magie en uniforme : on peut dépasser ses collègues de trois têtes et rester élégant.

Aujourd'hui, à 1,80 m, t'es plus rien. Les jeunes générations poussent comme des roseaux géants. **En trente ans, toute la population mâle a pris de la hauteur.** Et pourtant... Enseignes de mode, créateurs branchés, boutiques de quartier..., la confection française reste dans un déni têtu de la réalité et continue à ne s'intéresser qu'aux crevettes poilues genre Julien Doré ou Romain Duris. **PAR VALENTIN GOUX**

**L'**époque est au standardisé. Que ce soit les camemberts, les idées ou les mannequins : on vit, on pense, on crée sous la toise. La mode masculine n'échappe pas au phénomène, et l'on peut même dire qu'elle l'aggrave en s'obstinant à promouvoir sur les podiums une nuée de gamins de 16 ans en costume trois pièces, des petites choses plus minces que des filles dans des vêtements d'homme. Fili-formes, sans épaules, ni évidemment l'ébauche du moindre bedon, ces freluquets sont censés incarner l'élégance contemporaine, l'idéal anatomique qui s'impose à la planète entière.

Pourtant, dans la vraie vie, les hommes n'ont jamais été aussi hauts. Selon l'étude Obépi, menée entre 1997 et 2009, 26 % des Français font aujourd'hui plus de 1,80 m. Et 28 % des 26-35 ans dépassent 1,90 m. Ils sont aussi de plus en plus gros, 46 % sont en surpoids. En douze ans, ils ont pris 3,5 cm de tour de taille, soit une taille et demie de jean.

Certes, une haute stature est plutôt un bon point dans la vie, comme le souligne le sociologue Nicolas Herpin dans son livre *Le Pouvoir des grands* (La Découverte). Chaque 5 cm supplémentaires font diminuer de 9 % vos risques de suicide et la moitié (2,5 cm), gagner 789 dollars de plus que votre voisin court sur pattes. Une véritable fortune rapportée à une existence ! Hélas, cette supériorité socio-économique s'évanouit totalement dans un magasin à la mode... ➤



Jeans à partir de 99,95 €, CUBJeans, cubjeans.com  
Chino jaune, De Fursac, 185 €, defursac.fr

## LONGUES PATTES

Condamnés malgré eux au pantacourt en toute saison, les hommes longs et minces sont pénalisés : on peut toujours raccourcir un ourlet. Mais allonger un futaie feu de plancher est plus problématique !

**C'**est par désespoir de trouver des jeans à sa taille en France que le Lillois Franck Vercauteren, 1,95 m pour 82 kg, a décidé voilà quelques années de lancer sa propre marque. « J'étais obligé d'aller une fois par an aux Pays-Bas pour trouver mon bonheur dans des matières sympas. » En charge des collections internationales chez Lee Cooper, il part alors avec armes et bagages lancer CUBJeans, pour « Comme une bête » : « Pour certaines marques, les tailles "extrêmes" ne donnent pas une bonne image, c'est navrant », regrette le filiforme. Pourtant, les grands peuvent se permettre beaucoup de choses, en jouant notamment avec les couleurs claires et flashy, afin de tasser un peu leur silhouette. Pour Valéry Khung, fondateur du blog « Jamais vulgaire » : « Il s'agit en fait d'une simple question de géométrie : l'impression de grandeur vient de la longueur des jambes par rapport au torse. On peut ainsi éviter l'effet grande perche en réduisant ce ratio, en raccourcissant les jambes. » Exemple parfait avec un chino jaune De Fursac, estival à souhait, qui serait du dernier ridicule sur un monsieur bas de taille. Bref, les grands ont du mal à trouver un pantalon, mais quand ils tombent sur la perle rare, ça en jette. ■

➤ Que fait le longiligne confronté à l'achat d'un pantalon, de chaussures à lacets ou d'un blouson d'aviateur ? Il flotte dans un modèle XXXXL, car pour l'industrie textile grande taille signifie souvent taille large. Il a les mollets qui dépassent honteusement du bas de son pantalon. Il repart avec des espadrilles. Et laisse le moins de 1,95 m faire le malin dans de jolis vêtements branchés. Cette inégalité est dénoncée par Florent-Alexis Wessels Faustin, créateur de la marque parisienne Confident, dédiée au sur mesure accessible : « *Les marques considèrent qu'un homme qui porte du 48 va faire entre 1,75 m et un 1,80 m. Mais cette mesure correspond à votre tour de poitrine, et si vous êtes plus grand que la moyenne, la veste sera trop courte. Vous serez obligé de prendre une veste en 50, et de la faire retailler. Le problème réside dans ce système de gradation, qui rajoute le même nombre de centimètres partout. Ce qui veut dire que, si vous êtes grand mais mince, vous aurez du mal à trouver votre bonheur.* »

Et les galères ne s'arrêtent pas à la veste : c'est toute la garde-robe qui est problématique. Des chaussures élégantes pour les tailles au-dessus du 46 ? Des jeans qui couvrent convenablement le cou-de-pied ? Des cravates à la longueur requise ? Des baskets qui ne semblent pas faites pour les habitants de la Station spatiale internationale ? Impossible, ou presque. Pour les hommes de haute stature, la quête est quotidienne, surtout lorsqu'ils cherchent des vêtements un peu formels. C'est peu dire que la mode actuelle des costumes écriqués, pantalon cigarette et revers de veste de 3 cm ne les aide pas. Depuis les années 2000, l'intégralité des pièces du vestiaire masculin a été amincie, étirant par la même occasion démesurément les silhouettes. Et, lorsqu'on fait déjà 2 m, autant dire que ce n'est pas l'effet recherché... Un bon tailleur conseillerait l'inverse, en ajoutant de l'épaisseur et un peu d'horizontalité. Mais, en 2015, à part quelques grandes maisons hors de prix, difficile de faire faire l'intégralité de ses vêtements sur mesure.

## LA SOLUTION DU DEMI-MESURE

Néanmoins, des solutions existent. Avec le développement de l'e-commerce, beaucoup d'hommes font désormais leurs achats en ligne, hors des frontières. Dans les pays du nord ➤

## GRANDS PIEDS

C'est la palme de la galère, le calvaire des élégants, la hantise des chausseurs. Aucune marque, ou presque, ne propose des souliers chic au-delà du 49 ou du 50...

**B**ien entendu, la solution du sur mesure est toujours possible, mais en général à des prix complètement inabornables. Quelques connaisseurs se font alors faire leurs modèles par des artisans installés dans des pays moins coûteux, comme le fameux Laszlo Vass, à Budapest. Mais il faut faire le déplacement au moins une fois, et tout le monde n'est pas prêt à tenter le coup. Quoi qu'il en soit, il faut privilégier, pour les modèles en cuir, les formes les moins pointues possibles, afin de ne pas allonger encore un pied déjà très long. Par exemple, avec des chaussures à boucle type monk straps. Petite consolation pour les grands pieds : ils peuvent en général se lâcher

sur les couleurs claires, comme avec ces mocassins briques Septième Largeur. Côté baskets, celles en toile blanche auront en général les faveurs des grandes tailles, plus proches du pied que certains gros modèles plus sport, mais moins élégants. ■

Mocassins Nicodeme, Septième Largeur, 275 €. [septiemelargeur.fr](http://septiemelargeur.fr)  
Tennis Spencer Canvas White, Fred Perry, 80 €. [fredperry.com](http://fredperry.com)



## BRAS INTERMINABLES

En matière de vestes et de vestons, les grandes perches sont toujours ou trop longues des bras, ou trop larges du dos. Et doivent faire une croix sur l'élégance ou... la fortune des tailleurs !

**C**hez la plupart des marques de prêt-à-porter, les grandes tailles sont taillées pour des armoires à glace. Rien pour les autres, notamment les « longs fins ». Fort heureusement, la marque de costumes leader sur Internet depuis quelques années, Suit Supply, a été fondée à Amsterdam, et épouse donc les lignes de ses premiers clients, les Néerlandais. Avec une taille moyenne de 1,85 m chez les hommes entre 20 et 30 ans, nos voisins du Nord sont parmi les habitants les plus élancés de la planète. Chez Suit Supply donc, facile de s'habiller lorsqu'on dépasse les normes écriquées de la mode française. On choisira un blazer croisé en lin beige, idéal pour l'été, portable, au choix, avec une chemise et une cravate pour aller au bureau, avec un jean et des mocassins pour faire le malin à l'heure de l'apéro dans le sud de la France. Autre possibilité pour structurer une silhouette un peu haute : des motifs, comme avec ces carreaux larges sur une veste Boggi Milano. Mais la plupart des imprimés feront l'affaire ! ■

De gauche à droite :

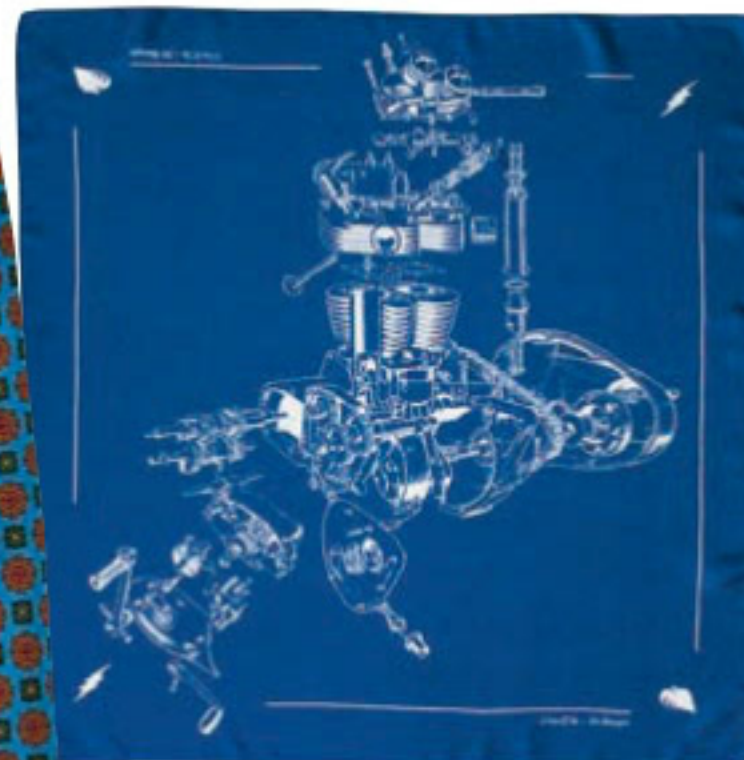
Egérie des boutiques Capel, spécialisées en grandes tailles. [capelstore.fr](http://capelstore.fr)  
Veste croisée Madison, Suit Supply, 259 €. [suitsupply.com](http://suitsupply.com)  
Veste overcheck en laine, soie et lin, Boggi Milano, 656 €. [boggi.it](http://boggi.it)



➤ de l'Europe, notamment, où les marques fabriquent depuis longtemps des pièces adaptées aux morphologies longilignes. Les plus méticuleux s'offrent les services d'un retoucheur afin de se sentir vraiment à l'aise dans leurs vêtements. Une option appuyée par Florent-Alexis Wessels Faustin : « Un homme devrait prendre soin de sa relation avec son retoucheur, sa compagne et sa mère. Dans cet ordre. Même si, dans l'idéal, on doit recourir au sur mesure. »

Cette dernière possibilité est aussi celle que recommande Benoît Wojtenka, l'un des deux fondateurs du blog « Bonne gueule » : « N'oublions pas que le demi-mesure est en train de se démocratiser, à des prix et dans une qualité très raisonnables. C'est à mon sens l'une des solutions les plus efficaces. » Pour autant, rappelle-t-il, il ne faut pas désespérer du prêt-à-porter. Et ne pas hésiter à demander d'autres tailles en magasin, surtout si l'on est grand et costaud : « Certains clients n'ont tout simplement pas le réflexe de demander quand ils ne voient que du S et du M sur cintre ! » ■ V.G.

Chemise Swann & Oscar sur mesure, à partir de 89 €. [swannetoscar.com](http://swannetoscar.com)  
Chemise Hast, à partir de 64 €. [hast.fr](http://hast.fr)



Cravate Drake's London, 125 livres. [drakes.com](http://drakes.com)  
Carré de soie Blue Print, 89 €. [a-piece-of-chic.com](http://a-piece-of-chic.com)

## LONG COU

C'est un problème que beaucoup n'imaginent pas : les dandys de 2 m, dignes héritiers du doublement immense Oscar Wilde, ont un mal fou à trouver cravate à leur cou.

**P**révues pour des hommes de taille moyenne, les cravates mesurent rarement plus de 147 cm. Un détail ? Essayez donc de faire arriver les deux pans à la même longueur avec un buste s'élevant au-dessus du classique. Impossible ! L'arrière vient pendouiller à 20 cm du menton, se rappelant à vous toute la journée et faisant croire à vos interlocuteurs, ces imbéciles, que vous n'êtes pas capable de nouer une cravate proprement. Restent pourtant quelques solutions. Certaines maisons de luxe tout d'abord, comme l'anglais Drake's qui propose des modèles à 158 cm, mais pour un certain prix. Et puis les boutiques spécialisées, comme Capel, installé dans quelques villes en France, et présent sur Internet. Alternative intéressante, le foulard peut en plus aider à camoufler un long cou. A porter rentré sous le col de sa chemise, comme un écrivain de droite, ou pendant sur le torse, comme un titi. ■

Ensemble Suitsupply. [suitsupply.com](http://suitsupply.com)

## HAUT TORSSE

Lorsque les grands cherchent une chemise, la galère est souvent la même que pour les vestes... L'effet parachute en plus.

**I**mpossible, ou presque, d'en trouver une qui soit à la fois suffisamment longue et proche du corps, et qui possède par ailleurs des manches descendant jusqu'aux mains. Et ne s'arrêtant pas aux avant-bras, faisant ainsi ressembler son porteur à l'abominable Hulk, après transformation. Pas de panique pour autant, les options sont, en la matière, un peu plus nombreuses que pour d'autres pièces du vestiaire masculin. La chemise est un basique absolu après tout ! Côté prêt-à-porter, la jeune marque française Hast propose une sympathique option manches longues, proposant ainsi de rajouter 5 cm au modèle choisi. Une attention au client assez rare pour être soulignée, surtout lorsqu'il s'agit d'une petite structure, avec des problématiques de stocks plus difficiles à gérer que chez les grandes marques. Qui, elles, offrent rarement cette option. Et pour ceux que l'aventure du sur mesure tente, rendez-vous chez Swann & Oscar ! Sur Internet ou dans ses boutiques parisiennes ou bruxelloises, l'enseigne offre des produits de qualité pour des prix compris en 100 et 200 €, avec personnalisation complète. Une trentaine de cols différents, des dizaines de tissus et beaucoup d'autres options sont proposés aux clients. Premier prix avec une jolie popeline rayée autour de 89 €. ■

